

# Cuarta Sesión del Comité de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda

## MINUTA

### DETALLES DE LA REUNIÓN

**Asunto:** Comité de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda | **Fecha:** Martes 9 de abril de 2014, 10:00 hrs., Oficinas del IMCO.

### ASISTENTES

Nombre	Institución	Datos de contacto
Pedro López Sela	Consultoría Sostenible	<a href="mailto:p.lopezsela@consultoriasostenible.com">p.lopezsela@consultoriasostenible.com</a>
Maite Ramos Gómez	Comisión de Movilidad de COPARMEX	<a href="mailto:maite.ramosg@me.com">maite.ramosg@me.com</a>
Gonzalo García Amaya	COMARMEX	<a href="mailto:gongarama8@me.com">gongarama8@me.com</a>
Gabriela Alarcón	IMCO	<a href="mailto:gabriela.alarcon@imco.org.mx">gabriela.alarcon@imco.org.mx</a>
Priscila García	IMCO	<a href="mailto:priscila.garcia@imco.org.mx">priscila.garcia@imco.org.mx</a>
Yeli Sánchez	SEDATU	<a href="mailto:yelisanchez@gmail.com">yelisanchez@gmail.com</a>
Julieta Leo	Centro Mario Molina	<a href="mailto:jleo@centromariomolina.org">jleo@centromariomolina.org</a>

### AGENDA

- 1) Presentación del Programa Piensa

### RESUMEN

Maite Ramos Gómez y Gonzalo García Amaya presentaron las características, utilización y potencial del Programa Piensa para la generación y jerarquización de las actividades de la Estrategia de Comunicación del Consejo Nacional de Vivienda.

Se revisaron los distintos apartados del programa, desde la creación del perfil, el mecanismo para “subir” propuestas, realizar comentarios, el mecanismo para apoyar las mejores propuestas y definir a los jugadores líderes.

La plataforma realiza un conteo de la participación de los jugadores en dos sentidos: las propuestas realizadas y las intervenciones para interactuar con las ideas de otros jugadores, dando prioridad a la segunda actividad para definir a los líderes del juego.

El ejercicio que se podrá realizar no tendrá costo, aunque está limitado al desarrollo de una temática o idea central.

### PROPUESTA

Para avanzar en la realización del documento de la Estrategia de Comunicación del Consejo Nacional de Vivienda se iniciará con la elaboración del cuestionario, en seguimiento a los acuerdos de la sesión del 3 de abril.

Posteriormente, a partir de la reflexión del cuestionario podremos afinar y jerarquizar las actividades de la Estrategia. A partir de la información del cuestionario se definirán los contenidos mínimos o información que debe desarrollarse para cada actividad (audiencia, actor, tendencias, percepción, enfoque, etc.)

Para esta etapa se plantea la participación de otros actores relevantes a la propuesta de los miembros del Comité.