SEDATU
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO

CONAVI
COMISIÓN NACIONAL DE VIVIENDA

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA PRESENCIAL DE CARÁCTER NACIONAL
No. LA-006QCW001-E5-2016

OBJETO: "SERVICIOS DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN); MEDIOS DIGITALES (PORTALES DE INTERNET, AGENCIAS DE NOTICIAS DE REDES SOCIALES) Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES QUE PUBLIQUEN, TRANSMITAN O COMENTEN SOBRE EL QUE HACER DE LA CONAVI, ASI COMO LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL, ADEMÁS DE LAS NOTICIAS E INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL SECTOR Y DE INTERÉS PARA LA CONAVI".

En la Ciudad de México, siendo las 16:00 horas, del 16 de febrero de 2016, en la Sala de Juntas ubicada en Avenida Presidente Masaryk no. 214, Primer Piso, Colonia Bosque de Chapultepec, Código Postal 11580, Delegación Miguel Hidalgo; se reunieron los servidores públicos cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo la Junta de Aclaraciones a la Licitación Pública indicada al rubro (en adelante la Licitación), de acuerdo a lo previsto en los artículos 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, la Ley), 45 y 46 del Reglamento de la Ley (en adelante, el Reglamento), así como en el numeral 2.1 de la Convocatoria a la Licitación. ----------

Este acto fue presidido por Marina Hernández Reyes, Directora de Administración de Recursos, servidor público designado por la Convocante, Comisión Nacional de Vivienda, quien al inicio de esta junta, señaló a los asistentes que de conformidad con el artículo 33 Bis de la Ley, solamente se atenderán solicitudes de aclaración a la Convocatoria, de las personas que hubiesen entregado el escrito en el que expresen su interés en participar en esta Licitación, y cuyas preguntas se hayan recibido en tiempo y forma, caso contrario, se les permitirá su asistencia sin poder formular preguntas. ----------

La Presidente del acto fue asistida por el representante del Área Requirente, la Dirección de Comunicación Social, el cual solventó las preguntas de carácter técnico, cuyo nombre y firma aparece al final de la presente Acta. ----------

La Presidente del acto, dio inicio al mismo señalando que se recibieron en tiempo y forma las solicitudes de aclaración a la Convocatoria, del licitante siguiente: ----------

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	NÚMERO DE PREGUNTAS	NÚMERO DE PÁGINAS
1	Especialistas en Medios, S.A. de C.V.	8	2

Acto seguido, se procedió a la lectura de las solicitudes de aclaración a la Convocatoria presentadas en tiempo y forma por el interesado, así como las respuestas otorgadas por la Convocante, como se indica a continuación: ----------

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA PRESENCIAL DE CARÁCTER NACIONAL
No. LA-006QCW001-E5-2016

OBJETO: "SERVICIOS DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN); MEDIOS DIGITALES (PORTALES DE INTERNET, AGENCIAS DE NOTICIAS DE REDES SOCIALES) Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES QUE PUBLIQUEN, TRANSMITAN O COMENTEN SOBRE EL QUE HACER DE LA CONAVI, ASI COMO LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL. ADEMÁS DE LAS NOTICIAS E INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL SECTOR Y DE INTERÉS PARA LA CONAVI".

PREGUNTAS FORMULADAS POR LA EMPRESA ESPECIALISTAS EN MEDIOS S.A. DE C.V. -

PREGUNTA 1- -
Favor de confirmar que la síntesis que se enviará a las 06:30 debe llevar información de todos los medios (prensa, portales y RTV). -
RESPUESTA: Sí, la síntesis de las 6:30 am deberá contener el monitoreo de todos los medios (prensa, portales y RTV). -

PREGUNTA 2- -
En la referencia que se hace de la entrega de un Excel con diversas variables se indica que deberá considerarse entre ellas: -
-VISTA PREVIA. ¿A qué se refieren con este punto? -
RESPUESTA: Se refiere a la liga que los licitantes incluirán y donde se podrá ver el testigo, ya sea nota, audio o video, o bien, captura de pantalla de Portal digital o acceso al Portal. -

PREGUNTA 3- -
TIERS. Cuál será el criterio para aplicar esta clasificación ¿La proporcionará CONAVI?- - - - - -
RESPUESTA: La clasificación es la siguiente: -

AAA, AA o A	Nota de más bajo riesgo (informativa)
BBB, BB o B	Nota en tono normal
CCC, CC, C	Nota que puede convertirse en riesgo
DDD, DD, D	Nota de más alto riesgo (Muy negativa)

- -

PREGUNTA 4- -
En el numeral 3 del anexo 2 que señala "Alertas informativas de la información que se genere a lo largo del día de los siguientes tópicos..." ¿Cuáles serán los criterios a considerarse para dichas alertas, tomando en cuenta que en Redes Sociales los volúmenes de información son abundantes? -
RESPUESTA: Se requiere del listado de *tuiters* y Menciones en Facebook, donde se encuentre vinculado con la "*Comisión Nacional de Vivienda*", "*CONAVI*" o "*Paloma Silva de Anzorena*". -

PREGUNTA 5- -
Métricas para Redes Sociales: -

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA PRESENCIAL DE CARÁCTER NACIONAL
No. LA-006QCW001-E5-2016

OBJETO: "SERVICIOS DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN); MEDIOS DIGITALES (PORTALES DE INTERNET, AGENCIAS DE NOTICIAS DE REDES SOCIALES) Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES QUE PUBLIQUEN, TRANSMITAN O COMENTEN SOBRE EL QUE HACER DE LA CONAVI, ASI COMO LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL. ADEMÁS DE LAS NOTICIAS E INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL SECTOR Y DE INTERÉS PARA LA CONAVI".

Favor de definir sí *Relies en Twitter* se refiere al Soporte de la información en Twitter o lo solicitado es Replies en Twitter refiriéndose a las respuestas de los tweets?- -

RESPUESTA: Es una falta de ortografía es el listado de Replies en Twitters, refiriéndose a las respuestas en Twitter. -
- -

PREGUNTA 6- -

1. ¿Qué se entiende por nuevos registros? -

RESPUESTA: No aplica, ya que esas notificaciones de nuevos seguidores o nuevos likes, sólo se ven internamente. -
- -

PREGUNTA 7- -

2. ¿Qué se entiende por nuevas compras? Pues en todo caso el sitio de Facebook no contiene la opción de realizar una compra desde su fanpage -

RESPUESTA: No aplica, pues es verdad que la compra son campañas que se hacen desde el manejo interno de la página de Facebook. -
- -

PREGUNTA 8- -

3. ¿A qué se refieren con "Conversión de fans en beneficiarios del subsidio" - - - - - - - - - - - - - - - - -
4. **RESPUESTA:** No aplica, ya que eso se hace a través de la creación de contenidos para redes sociales y el monitoreo es externo. -

- -

Una vez que se dio respuesta a las preguntas realizadas, se preguntó a los licitantes si tenían algún comentario adicional, a lo que la representante de la empresa Especialistas en Medios, S.A. de C.V. respondió tener un cuestionamiento adicional relacionado con la pregunta 4:- - - - - - - - - -
- -

¿A qué se refieren con alertas? Cuáles serían los criterios para considerar una mención como "alerta"? -

A continuación la representante del área requirente dio respuesta a la misma: - - - - - - - - - - - - -

RESPUESTA: Cualquier mención relacionada con "*Comisión Nacional de Vivienda*", "*CONAVI*" o "*Paloma Silva de Anzorena*".- -
- -

De conformidad con el artículo 33 de la Ley, esta Acta forma parte integrante de la Convocatoria a la Licitación. -
- -

Finalmente, se informa que el **Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones** se llevará a cabo el **23 de febrero del 2016**, en la sala de Juntas de CONAVI, ubicada en el Piso 1 de

SEDATU
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO

CONAVI
COMISIÓN NACIONAL DE VIVIENDA

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA PRESENCIAL DE CARÁCTER NACIONAL
No. LA-006QCW001-E5-2016

OBJETO: "SERVICIOS DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN); MEDIOS DIGITALES (PORTALES DE INTERNET, AGENCIAS DE NOTICIAS DE REDES SOCIALES) Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES QUE PUBLIQUEN, TRANSMITAN O COMENTEN SOBRE EL QUE HACER DE LA CONAVI, ASI COMO LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL, ADEMÁS DE LAS NOTICIAS E INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL SECTOR Y DE INTERÉS PARA LA CONAVI".

Avenida Masaryk, No. 214, Col. Bosque de Chapultepec, C.P. 11580, Ciudad de México, el cual dará inicio **puntualmente a las 16:00 horas.** ----------

---

Para efectos de la notificación personal, se hace constar que en este acto se le hace entrega de una copia de la presente acta con acuse de recibo a los licitantes asistentes, y para aquellos licitantes que no hayan asistido a este acto, en términos del artículo 37 Bis de la Ley, se difundirá un ejemplar de la presente acta en la dirección electrónica: www.compranet.funcionpublica.gob.mx para efectos de su notificación. Asimismo, se informa que a partir de esta fecha se fijará en la Coordinación General de Administración, ubicada en Avenida Presidente Masaryk no. 214, Primer Piso, Colonia Bosque de Chapultepec, Código Postal 11580, Delegación Miguel Hidalgo, un ejemplar de la presente acta o un aviso del lugar donde se encuentra disponible, por un término no menor de cinco días hábiles. ----------

---

No existiendo más aclaraciones por parte de los licitantes y no habiendo más que hacer constar, se dio por terminada esta primera y última junta de aclaraciones, siendo las 16:20 horas, del día 16 de febrero de 2016.----------

---

Esta Acta consta de 6 (seis) páginas firmando para los efectos legales y de conformidad los asistentes a este evento, quienes reciben copia de la misma. ----------

---

POR COMISIÓN NACIONAL DE VIVIENDA

NOMBRE	CARGO	FIRMA
C. Marina Hernández Reyes	Directora de Administración de Recursos	
Lic. Claudia Alcántara Martínez	Directora de Comunicación Social	

SEDATU
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO

CONAVI
COMISIÓN NACIONAL DE VIVIENDA

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA PRESENCIAL DE CARÁCTER NACIONAL
No. LA-006QCW001-E5-2016

OBJETO: "SERVICIOS DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN); MEDIOS DIGITALES (PORTALES DE INTERNET, AGENCIAS DE NOTICIAS DE REDES SOCIALES) Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES QUE PUBLIQUEN, TRANSMITAN O COMENTEN SOBRE EL QUE HACER DE LA CONAVI, ASI COMO LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL. ADEMÁS DE LAS NOTICIAS E INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL SECTOR Y DE INTERÉS PARA LA CONAVI".

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Lic. Karla Erichi Pachuzka Rivera Cid	Subdirectora de Adquisiciones	

POR EL ÁREA JURÍDICA

NOMBRE	FIRMA
C. Humberto Álvaro Miñano Núñez	

POR EL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN LA CONAVI

NOMBRE	FIRMA
C.P. Olga García Santiago	

LICITANTES:

EMPRESA	REPRESENTANTE	FIRMA
SR & Friends, S.A. de C.V.	C. Denisse Lizeth Vilchis Lugo	
Grupo Arte y Comunicación, S.C.	C. Luis Leonardo Díaz Rico	

SEDATU
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO

CONAVI
COMISIÓN NACIONAL DE VIVIENDA

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA PRESENCIAL DE CARÁCTER NACIONAL
No. LA-006QCW001-E5-2016

OBJETO: "SERVICIOS DE MONITOREO DE INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN); MEDIOS DIGITALES (PORTALES DE INTERNET, AGENCIAS DE NOTICIAS DE REDES SOCIALES) Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES QUE PUBLIQUEN, TRANSMITAN O COMENTEN SOBRE EL QUE HACER DE LA CONAVI, ASI COMO LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL, ADEMÁS DE LAS NOTICIAS E INFORMACIÓN QUE SE GENERE EN EL SECTOR Y DE INTERÉS PARA LA CONAVI".

EMPRESA	REPRESENTANTE	FIRMA
Especialistas en Medios, S.A. de C.V.	C. Sandra Yasmín Vera Pérez	
Efinfo, S.A.P.I. de C.V.	C. Erika Prado Sánchez	

- FIN DEL ACTA -