

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD

OCTUBRE 2007



Ésta es
tu casa

BIENVENIDO

Te invitamos a conocer la identidad de “Ésta es tu casa”, que es la expresión total de quiénes somos y cómo trabajamos. Cuando empleamos correctamente los elementos que constituyen nuestra identidad –la firma del programa, la tipografía, colores e imágenes que la expresan– el resultado es invariablemente “Ésta es tu casa” y, por consiguiente, nuestros mensajes se escuchan de forma clara logrando un mayor impacto.

Este manual brinda una explicación clara y concisa de los elementos visuales que construyen el concepto de este programa, y nos puede ayudar a mejorar el impacto que provocará cada pieza de comunicación que realicemos.

Es importante que consideres estos lineamientos como una estructura creativa que uniforma y da coherencia, y no como limitaciones o restricciones. Está diseñado para que podamos hablar claramente como un mismo programa, en un mismo espíritu “Ésta es tu casa”.



NUESTRA FIRMA

Nuestra firma es invitante, accesible y posibilitadora. Refleja calidez y cercanía a través de sus colores y de sus trazos. "Ésta es tu casa" es un programa incluyente. Por lo que siempre aparece junto a elementos gráficos y mensajes cargados de emotividad y positivismo.

Está formada por el logotipo "Ésta es tu casa", que es la versión tipográfica oficial de presentar nuestro nombre, y por el símbolo del llavero.

El símbolo está formado por una casa y una llave que juntos forman un llavero. La casa puede ser vista también como una flecha, y en este caso esta flecha señala la llave que abrirá las puertas al crédito hipotecario. El llavero indica propiedad, dominio, acceso. Y un llavero en forma de casa connota que es la llave de entrada a casa, a tu casa.

Para asegurar su legibilidad y congruencia no intentes redibujar la firma. Úsala siempre con los colores, formatos y versiones que te presentamos.



Ésta es
tu casa

VERSIONES DE LA FIRMA

Existen dos versiones de la firma que podrás utilizar dependiendo de cual se adapte mejor al formato de tu pieza.

a. Versión vertical

Utiliza esta firma cuando tu formato sea más alto que ancho. Esta versión es ideal para aplicaciones como carteles, pendones.

b. Versión horizontal

Utiliza esta versión cuando tu formato sea más horizontal que vertical. Algunos ejemplos son banners interactivos en internet, vallas, espectaculares.



Ésta es
tu casa

a.



Ésta es **tu casa**

b.

VERSIONES DE LA FIRMA

Fondo de color

Cuando requieras utilizar la firma sobre fondo de color elige gris (Cool gray 60%) o azul (Pantone 300C 65%). Utiliza la versión vertical u horizontal dependiendo del formato de tu pieza.



Ésta es
tu casa



Ésta es **tu casa**



Ésta es
tu casa

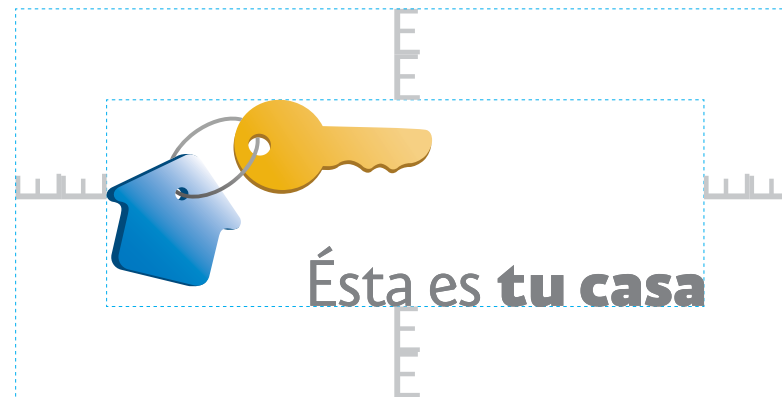


Ésta es **tu casa**

RESTRICCIONES DE LA FIRMA

Área de aislamiento

El área mínima de exclusión equivale al tamaño de dos "E" de "Ésta es tu casa". No dejes que ningún elemento invada los límites que aquí te presentamos.



RESTRICCIONES DE LA FIRMA

Tamaño mínimo

Hay que tener en mente que hacer la firma más grande –o alguno de los demás elementos de diseño– no nos asegura un mejor impacto.

La firma tendrá impacto (y belleza) más por la ubicación y por el área “vacía” que la rodee, que por su gran tamaño.

Es importante que nuestra firma pueda ser vista y leída claramente, ya que comunica quiénes somos y refleja nuestra visión. Debemos presentarla en un tamaño que sea armónico con el espacio que lo contiene y que se integre con el resto de los elementos.

a. Versión vertical

El tamaño mínimo para la versión vertical en impresos es de 2 cm de ancho. En pantalla, no reduzcas la firma a menos de 120 píxeles.

b. Versión horizontal

El tamaño mínimo para la versión horizontal en materiales impresos es de 2.5 cm. Para pantalla, el tamaño mínimo es de 150 píxeles.



a.



b.

NUESTROS COLORES Y SUS GRADIENTES

Un aspecto fundamental del programa de identidad institucional es el uso consistente del color, para ello aquí presentamos todos los detalles de cómo reproducirlo en cualquier medio de comunicación.

Nuestros colores son vivos, alegres, cálidos y contrastantes. Utilízalos para darle vida a tus comunicaciones. Utiliza y combina cada uno creativamente para reforzar el mensaje que quieras emitir. Respeta siempre los porcentajes que te presentamos en los diferentes tipos de impresión y presentación en pantalla.

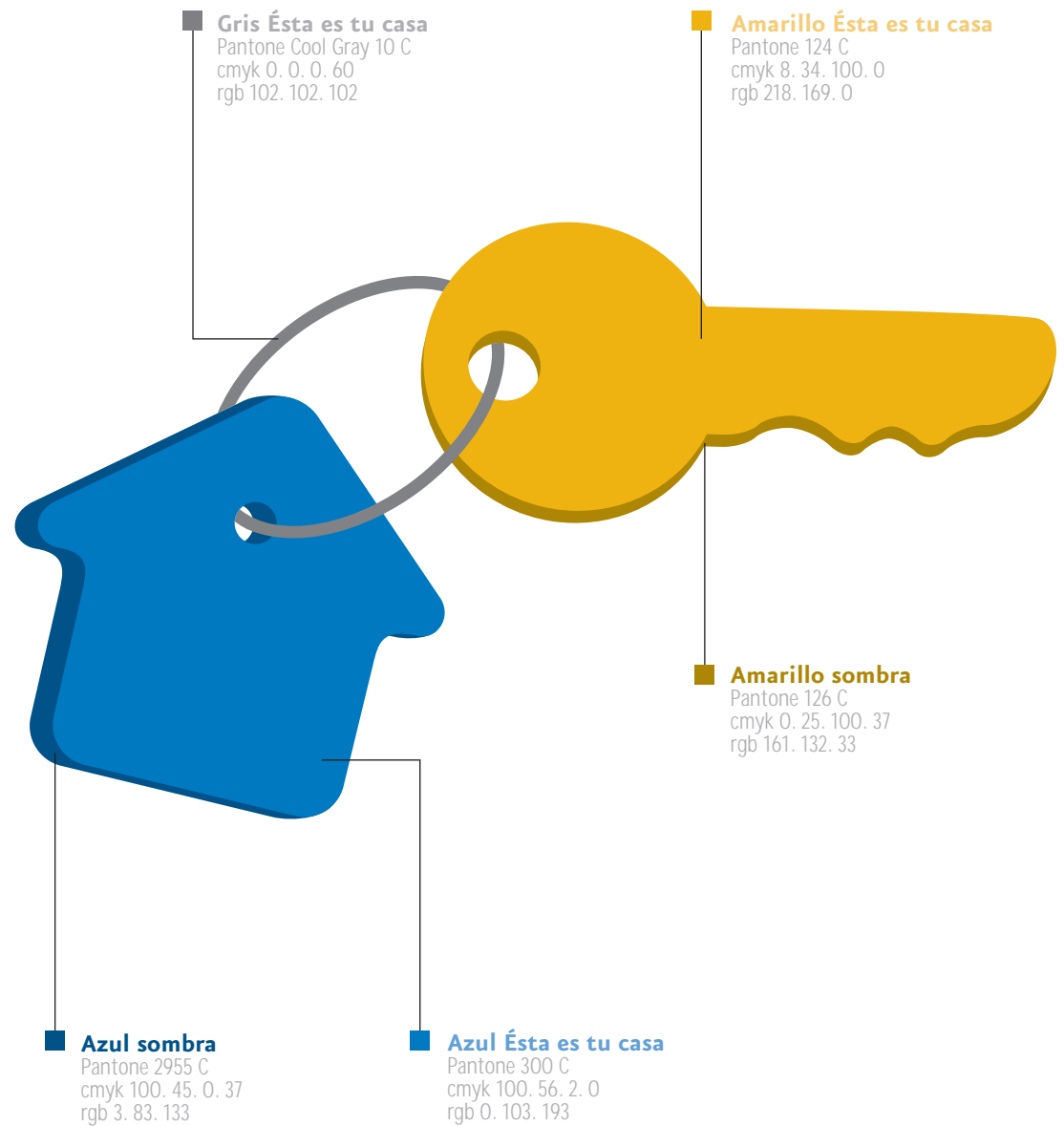
El símbolo del llavero lleva gradientes, para dar un efecto tridimensional con iluminación y sombra. Utilízalo cuando el sistema de impresión te lo permita.



NUESTROS COLORES SÓLIDOS

Los colores sólidos o en plasta se presentan cuando no es posible aplicar los gradientes, como en serigrafía y vinil.

Utiliza los archivos originales de la firma contenidos en este CD. Como referencia aquí están definidos los valores de offset (CMYK) y de pantalla (RGB) que tienen los Pantones (el Pantone es una clasificación universal del color, cuando se utiliza en tintas directas) institucionales.



USO DE COLOR

Los usos de la firma del programa varían dependiendo del medio, técnica y viabilidad de reproducción. Elige la más apropiada para tu pieza de comunicación.

Color

El uso de la firma a todo color es el más adecuado para destacar el impacto y fuerza de nuestros colores. Utiliza estas firmas sobre una superficie de impresión blanca o sobre alguno de nuestros colores corporativos (gris o azul, ver versiones de la firma).

Versión CMYK

Utiliza esta versión de la firma con desvanecidos cuando el sistema de impresión te lo permita.

Versión tintas sólidas

Utilízala para reproducciones en serigrafía o en vinil recortado.



Ésta es **tu casa**

Versión CMYK



Ésta es
tu casa



Ésta es **tu casa**

Versión tintas sólidas



Ésta es
tu casa

USO DE COLOR

Escala de grises

Cuando solamente puedas imprimir en una sola tinta, por ejemplo, en reproducciones de baja calidad (periódicos, fax o páginas amarillas), usa la versión de la firma en escala de grises. Conserva la legibilidad y armonía con el fondo.

Hemos definido estos porcentajes, que se aproximan a la saturación de los colores de nuestra firma del programa.



USO DE COLOR

Versión a una tinta en porcentajes

Esta versión es útil cuando sólo puedas imprimir diferentes porcentajes de una tinta, como en un periódico.

Nota: los mismos porcentajes mostrados aplican para la tinta amarilla.



USO DE COLOR

Versión a una tinta en plasta

Utilízala para sellos de goma, reproducciones en metal, grabado ciego o esmerilado.



Ésta es
tu casa



Ésta es **tu casa**



Ésta es
tu casa



Ésta es **tu casa**

NUESTRA TIPOGRAFÍA

Un programa de identidad visual depende de la uniformidad que exista en todas sus comunicaciones. Uno de los elementos que más nos ayuda a lograr dicho propósito es la tipografía. Como nuestro programa es un esfuerzo en conjunto con el Gobierno Federal, aplicamos la misma fuente tipográfica del Programa de Identidad Institucional del Gobierno Federal 2006-2012.

La fuente tipográfica se llama Eureka Sans y tiene una gama completa de pesos y grosores. Aprovechala buscando contraste, legibilidad y armonía, dependiendo del tono y énfasis del texto o de la pieza de comunicación que estés diseñando.

eureka!

Light

LIGHT CAPITALS

Light italic

Bold

BOLD CAPITALS

Bold italic

Regular

CAPITALS

Italic

Black

BLACK CAPITALS

Black italic

Medium

MEDIUM CAPITALS

Medium italic

ESTILO VISUAL Y FOTOGRÁFICO

Estilo visual

Está basado en el mismo estilo que el utilizado en la identidad institucional del Gobierno Federal. Son cuadros que forman un mosaico multicolor. La estructura de tu diseño debe definirse de acuerdo con las proporciones y tamaño de la pieza de comunicación, dividiendo uno de sus lados en un número de cuadrados exactos. Aprovecha la modularidad de los bloques generados para colocar textos, firmas e imágenes.

Estilo fotográfico

Las fotos agregan vida e interés a cualquier pieza de comunicación. Al utilizar fotografías dentro de las aplicaciones busca que sean consistentes con el estilo visual. Para ser más efectivo, las imágenes deben apoyar al texto y ampliar el mensaje clave.

Busca fotografías que nos remitan calidez, apoyo, esfuerzo, que transmitan amabilidad y muestren a la familia mexicana. A continuación mostramos



PAPELERÍA

TARJETA

Información técnica

Tamaño: 9 cm x 5 cm

Papel: Cartulina opalina blanca 225 g

Texto: Todo escrito con la familia tipográfica Eureka Sans.

Nombre: Medium Caps 9.5 pt

Puesto: Light Caps 8.5 pt

Dirección: Regular 8 pt con interlínea 9 pt

Impresión: Offset CMYK



Tarjeta de presentación



PAPELERÍA

HOJA Y SOBRE CARTA

Información técnica Hoja

Tamaño: 21.5 cm x 28 cm

Papel: Bond blanco 60 g

Texto: Dirección: Regular 9 pt con interlínea 9.5 pt

Impresión: Offset CMYK

Información técnica Sobre

Tamaño: 19.5 cm x 10.5 cm

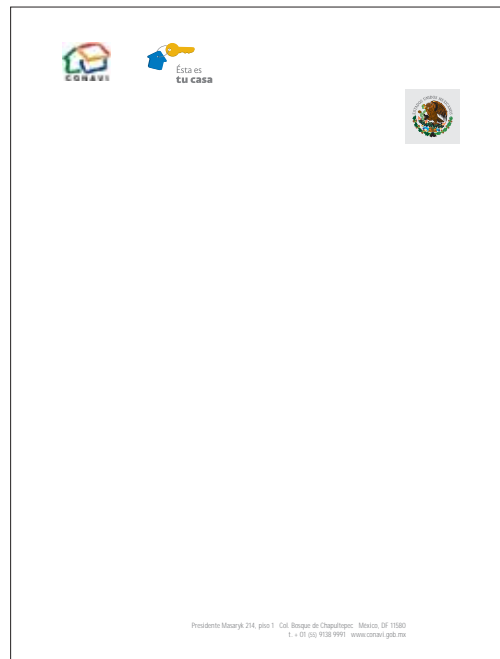
Papel: Bond blanco 90 g (estándar)

Texto: Dirección: Regular 9 pt con interlínea 9.5 pt

Impresión: Offset CMYK



Hoja y sobre



PAPELERÍA

FÓLDER

Información técnica

Tamaño: 23 cm x 30 cm (final)

Papel: Cartulina 60 g

Texto: Dirección: Regular 9 pt

Impresión: Offset CMYK



Fólder final



Fólder desplegado

FOLLETERÍA



Trípticos: Propuesta cromática

<p>El programa</p> <p>El Programa de Subsidios del gobierno de la República está orientado a apoyar a más de cien mil familias de bajos recursos.</p> <p>El Presidente Felipe Calderón clausuro en Torreón, Coahuila, los trabajos del XXI Encuentro Nacional de Vivienda 2007.</p> <p>Con el programa Esta es tu casa el gobierno del Presidente Felipe Calderón, brinda la oportunidad a muchas familias de adquirir una vivienda digna.</p>	<p>¿A quién beneficia?</p> <p>acorde con su ingreso, complementado con un subsidio, afirmó el director General de la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), Carlos Gutiérrez Ruiz.</p>	
		<p>EN PRESENCIA DEL PRIMER MANDATARIO, DURANTE LA CLAUSURA DEL XXI ENCUENTRO NACIONAL DE VIVIENDA 2007, GUTIÉRREZ RUIZ SOSTUVO QUE LA VISIÓN Y CONTENIDO SOCIAL DE LA POLÍTICA Y LOS PROGRAMAS HABITACIONALES DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA SE CONFIRMA CON ÉSTA ES TU CASA.</p>



Trípticos: interior

FOLLETERÍA

www.conavi.gob.mx

Ésta es
tu casa

Presidente Masaryk 214, piso 1. Col. Bosque de Chapultepec
México, DF 11580 t. + 01 (55) 9138 9991



Contraportada tríptico

PUBLICIDAD

PRENSA Y REVISTA



Plana estándar periódico



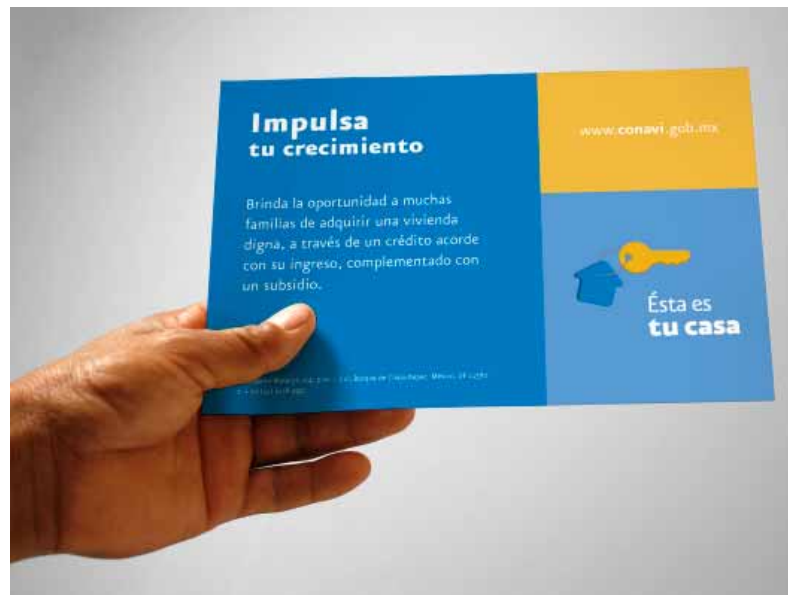
Anuncio revista

PUBLICIDAD

VOLANTES



Volante monocromático



Volante varias tintas

PUBLICIDAD

PARABÚS Y CARTEL



Parabús



Cartel

PUBLICIDAD

VALLA



Valla

UNIFORMES

POLO

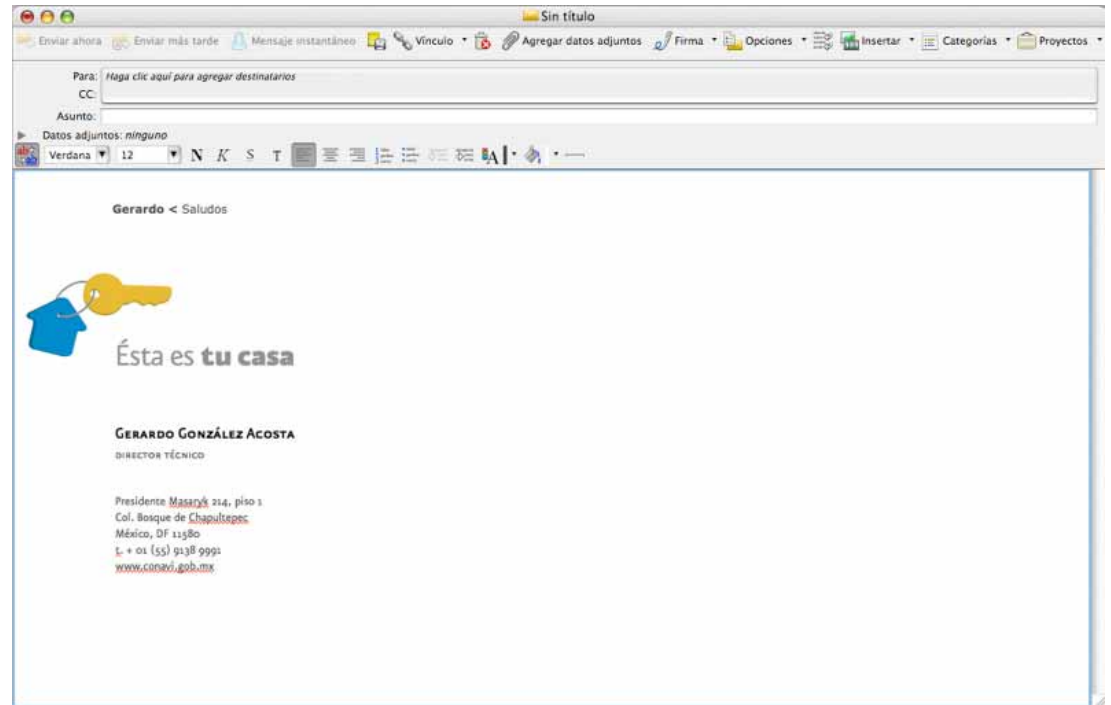


Polos: Propuestas color



APLICACIONES ELECTRÓNICAS

FIRMA ELECTRÓNICA



Firma electrónica

APLICACIONES ELECTRÓNICAS

WEB

Esta es tu casa

www.conavi.estatocasa.gob.mx

Inicio | Quiéramos | Tu casa | Únete | Empleos | Visitarnos

La de octubre de 2017

Servicios
Actividades
Proyectos
Financiamiento
Planes
Tus ahorros
Oportunidades
Ley de la vivienda

RECOMIENDA

Programa para la vivienda

La Subdirección General de Fomento al Conocimiento es la encargada de promover la construcción de vivienda con calidad, entendida ésta como el espacio habitable y de higiene salubres, que cuente con los servicios básicos y que garantice la seguridad estructural y la ventilación al clima con criterios de sostenibilidad, y provengan de materiales, métodos preferentemente locales y con los estándares:

Si ganas menos de cuatro salarios mínimos (dependiendo de donde vivas), y aún no has recibido un Subsidio Federal para Vivienda, alcanza con solicitar a la Comisión Nacional de Vivienda la ayuda que el estado puede otorgarte para comprar una casa, para construir o para renovar tu vivienda.

Accredita tus servicios

La Subdirección General de Fomento al Conocimiento es la encargada de promover la construcción de vivienda con calidad, entendida ésta como el espacio habitable y de higiene salubres, que cuente con los servicios

ENLACES EXTERNOS

INDFONAVIT

SIF
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA

ISSSTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO DE GUERRERO

Presidencia Mexayh: 204, piso 2. Col. Bosque de Chapultepec. México, DF 06700 t. +52 (55) 9378 9999

Página web: Propuesta 3

APLICACIONES ELECTRÓNICAS

WEB

The screenshot displays the website 'Esta es tu casa' with a blue header and a navigation menu. The main content area is divided into two columns. The left column contains a sidebar with categories: 'Servicios', 'Actividades', 'Proyectos', 'Financiamiento', 'Planes', 'Tus ahorros', 'Oportunidades', and 'Ley de la vivienda'. The right column features two main sections: 'Proyectos de financiamiento' and 'Ahorros para la vivienda'. Each section includes a title, a paragraph of text, and a small image. The 'Proyectos de financiamiento' section includes a photo of a man in a hat. The 'Ahorros para la vivienda' section includes a photo of a man in a white shirt. The website also features a 'RECOMIENDA' section and a 'ENLACES EXTERNOS' section with logos for INPCONAVI, SIF, and ISSSTE. The footer contains the text: 'Presidencia Mexarh 114, piso 2, Col. Bosque de Chapultepec, México, DF 04500 T. +52 (0) 55 9178 9991'.

Página web: Propuesta 3

APLICACIONES ELECTRÓNICAS

WEB

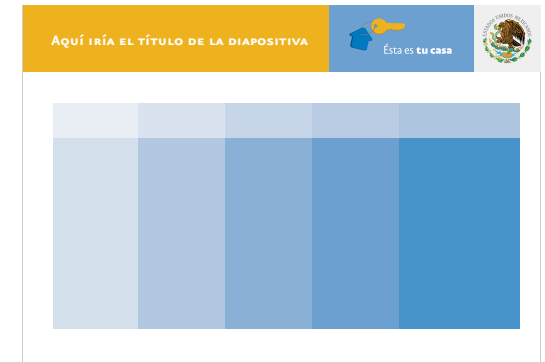
The screenshot displays the website 'Esta es tu casa' (www.estaestucasa.gob.mx). The header includes the site's logo, navigation links (Inicio, Quiéramos, Tu casa, Únete, Contacto, Vídeos), and the logo of the Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI). The main content area features a large image of a smiling family. Below this, a 'RECOMIENDA' section is titled 'Planes familiares' and contains several paragraphs of text. To the right of the text are logos for INDFONAVIT, SIF (Secretaría de Fomento y Desarrollo Urbano), and ISSSTE (Instituto de Seguro Social). The footer contains the address: Presidente Masarik 224, piso 2, Col. Bosques de Chapultepec, México, DF 04500. Tel. +52 (55) 9131 9991.

Página web: Propuesta 3

APLICACIONES ELECTRÓNICAS POWERPOINT



Presentación PowerPoint



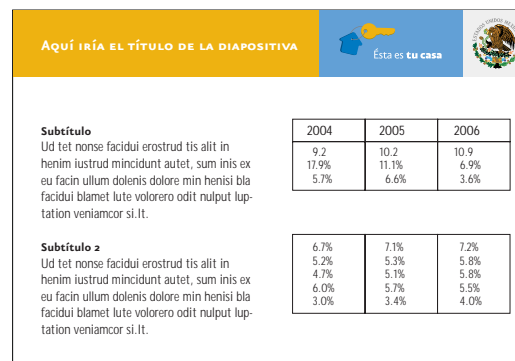
Diapositiva tablas y columnas 1



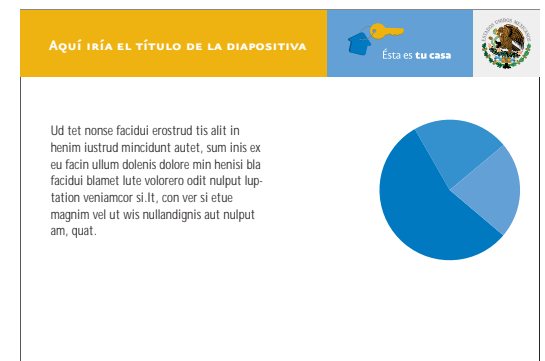
Diapositiva texto e imagen



Diapositiva tablas y columnas 2



Diapositiva texto y tabla



Diapositiva gráficas

PROMOCIONALES



Llavero



Pin



Botón

PROMOCIONALES

GORRA



Gorra frente y revés





Ésta es
tu casa